

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра підприємництва, обліку та фінансів

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету

 Наталя КИРИЧЕНКО

«29» серпня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 10. Теорія підприємництва: торгові, фінансові й податкові аспекти  
(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітній рівень бакалавр  
(бакалавр, магістр)

спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування  
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація  
(освітньо-професійна програма) 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»  
факультет економічний  
(назва факультету)

2025 – 2026 навчальний рік

Робоча програма дисципліни «Теорія підприємництва: торгові, фінансові й податкові аспекти»

(назва навчальної дисципліни)

Для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Фінанси, банківська справа та страхування», спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування

РОЗРОБНИКИ: Леся КОНОНЕНКО, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, к.е.н., доцент

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва, обліку та фінансів

Протокол від «28» \_\_\_\_\_ серпня \_\_\_\_\_ 2025 року № 1

Завідувач кафедри

Алла КАРНАУШЕНКО

«28» серпня \_\_\_\_\_ 2025 року

Схвалено методичною комісією економічного факультету

Протокол від «29» \_\_\_\_\_ серпня \_\_\_\_\_ 2025 року № 1

Затверджено на Вченій раді економічного факультету \_\_\_\_\_

Протокол від «29» \_\_\_\_\_ серпня \_\_\_\_\_ 2025 року № 1

© ХДАЕУ, 2025 р.

Леся КОНОНЕНКО, 2025 рік

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (напрямок підготовки), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	вечірня форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	Обов’язкова	
Змістових частин – 1	Спеціальності: <u>072 Фінанси, банківська справа та страхування ОПІ «Фінанси, банківська справа та страхування»</u>	<b>Рік підготовки:</b>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		1-й	
Загальна кількість годин – 120 год.		<b>Семестр</b>	
		1-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача – 4	Перший (бакалаврський) рівень	<b>Лекції</b>	
		30 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30 год.	
		<b>Лабораторні</b>	
		–	–
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
-	-		
		Вид контролю: залік	

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 60/60 (50%/50%)

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни “Теорія підприємництва: торгові, фінансові й податкові аспекти” є формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи теоретичних знань та прикладних навичок щодо створення, організації та ефективного управління суб’єктами підприємництва в умовах динамічного середовища, у контексті здійснення торговельної діяльності, формування

правової грамотності, усвідомлення необхідності забезпечення фінансової стійкості діяльності та її оподаткування.

**Завданнями навчальної дисципліни є формування у здобувачів:**

- розуміння сутності підприємництва як рушійної сили економіки та його відмінностей від інших видів діяльності;
- навичок стратегічного та оперативного планування, зокрема в контексті реалізації стартап-проектів та визначення точок беззбитковості;
- здатності до вибору оптимальної організаційно-правової форми та моделі бізнесу відповідно до обраної стратегії;
- компетентностей у сфері фінансового забезпечення, включаючи залучення венчурного капіталу, лізингу, краудфандингу та державних програм підтримки;
- знань щодо податкового планування, порівняльного аналізу систем оподаткування та підготовки обов'язкової звітності;
- етичних засад ведення бізнесу, усвідомлення прав і обов'язків підприємця та необхідності дотримання принципів доброчесності; комунікативних навичок для ефективної організації договірних відносин, маркетингової підтримки та управління персоналом.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

**знати:**

- методологію генерування та оцінки підприємницьких ідей, а також алгоритми їх трансформації у реальні бізнес-моделі;
- інструментарій державного регулювання та підтримки бізнесу, вимоги щодо ліцензування та сертифікації в Україні;
- особливості правового статусу різних форм власності та порядок державної реєстрації (реорганізації, ліквідації) суб'єктів господарювання;
- принципи організації виробничого процесу, формування організаційних структур та мотивації персоналу;
- джерела та механізми фінансового забезпечення, а також форми розрахункових операцій у підприємстві;
- норми податкового законодавства, структуру загальної та спрощеної систем оподаткування, склад первинної документації.

**вміти:**

- аналізувати кон'юнктуру ринку, оцінювати позиції конкурентів та визначати технологічні тренди розвитку бізнесу;
- визначати структуру бізнес-планів та стартап-проектів, здійснювати розрахунок витрат, доходів та формування цінових стратегій;
- оформлювати установчі документи та договори, дотримуючись вимог чинного законодавства;
- обґрунтовувати вибір джерел фінансування (кредит, інвестиції, державні гранти) для забезпечення платоспроможності підприємства;
- здійснювати вибір системи оподаткування, що є найбільш ефективною для конкретного виду діяльності, та вести податковий облік;

- будувати маркетингову стратегію підприємства, використовуючи сучасні інструменти комунікацій та реклами;

- ухвалювати відповідальні рішення в умовах невизначеності, діючи в межах правового поля та професійної та корпоративної етики.

### **Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:**

**Інтегральна компетентність:** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку, або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

### **Загальні компетентності:**

**ЗК01.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК03.** Здатність планувати та управляти часом.

**ЗК07.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК08.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК13.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та верховенства права.

**ЗК15.** Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):**

**СК01.** Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.

**СК09.** Здатність здійснювати ефективні комунікації (маркетингові, ділові, договірні).

**СК10.** Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні (підприємницькі) рішення.

### **Програмні результати навчання:**

**ПР01.** Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки на різних рівнях економічних систем.

**ПР07.** Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

**ПР22.** Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

## **1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Тема 1. Сутність та зміст підприємницької діяльності в суспільстві**

Історія розвитку підприємництва. Сутність та роль підприємницької діяльності в сучасному суспільстві. Співвідношення понять «бізнес» і «підприємництво». Види підприємництва за функціональною спрямованістю. Функції, суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.

## **Тема 2. Державне регулювання та підтримка підприємництва**

Сутність та методи державного регулювання. Інструменти впливу держави на бізнес-середовище. Правова база розвитку підприємництва в Україні. Обмеження у підприємницькій діяльності. Ліцензування, стандартизація та сертифікація. Система державної підтримки та роль міжнародних організацій. Сприяння служби зайнятості у розвитку самозайнятості.

## **Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування бізнесу**

Характеристика факторів зовнішнього середовища. Ринок як сфера діяльності підприємця: види та структура. Методи оцінювання попиту і пропозиції. Оцінка ринкових позицій суб'єкта господарювання. Технологічні уклади та їх вплив на умови розвитку підприємництва.

## **Тема 4. Організаційно-правові форми підприємництва**

Характеристика приватної, колективної та державної форм власності. Особливості виробничого, комерційного та фінансово-кредитного підприємництва. Господарські товариства та підприємництво без створення юридичної особи. Мале підприємництво: критерії та значення. Соціальне підприємництво як сучасний тренд.

## **Тема 5. Сучасні моделі та способи організації бізнесу**

Класична та інноваційна моделі підприємницької діяльності. Коворкінг як інструмент організації робочого простору. Аутсорсинг: передання функцій стороннім компаніям. Традиційні та нетрадиційні способи утворення суб'єктів підприємництва. Франчайзинг та інші форми кооперації.

## **Тема 6. Підприємницька ідея та етапи її реалізації**

Поняття підприємницької ідеї. Джерела формування та методи пошуку ідей. Методологія генерування ідей. Алгоритм та етапи реалізації підприємницької ідеї. Аналіз факторів, що призводять до провалу бізнес-проектів на початкових етапах.

## **Тема 7. Планування підприємницької діяльності та стартап-проектів**

Поняття та види планування. Особливості планування реалізації стартап-проекту. Планування витрат, доходів та прибутку. Визначення рівня беззбитковості. Методика планування ціни на продукцію, товари та послуги.

## **Тема 8. Процеси створення та припинення діяльності суб'єктів підприємництва**

Шляхи та порядок створення бізнесу. Організаційно-правове забезпечення та порядок державної реєстрації. Підготовка засновницьких документів. Порядок формування статутного капіталу. Процедура припинення підприємницької діяльності: ліквідація та реорганізація.

## **Тема 9. Управління та формування організаційної структури**

Сучасні концепції управління підприємницькою діяльністю. Функції та рівні менеджменту. Функціональне управління. Вибір та оптимізація організаційної структури підприємства. Мотивація персоналу: методи та інструменти. Організація системи контролю.

## **Тема 10. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємстві**

Види договорів про працевлаштування. Форми трудового навантаження: надомна та дистанційна робота. Договори цивільно-правового характеру (ЦПХ):

особливості та ризику. Гіг-контракти в ІТ-сфері. Процедура прийняття та звільнення працівників. Організація трудових відносин в умовах воєнного стану.

### **Тема 11. Організація виробничої діяльності**

Сутність і принципи організації виробничого процесу. Виробнича потужність та пропускна здатність підприємства. Просторова організація виробництва. Організація виробничої діяльності в часі: виробничий цикл та його структура.

### **Тема 12. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності**

Внутрішні та зовнішні джерела фінансування. Особисте та колективне інвестування. Кредитування та лізинг як інструменти розвитку бізнесу. Венчурне фінансування. Краудфандинг у фінансуванні проєктів. Державні та міжнародні фінансові програми підтримки.

### **Тема 13. Організація договірних відносин та розрахунків**

Договірне оформлення надання послуг та продажу товарів. Види договірних відносин у підприємстві. Способи та форми розрахункових операцій. Касові операції та обмеження на готівкові розрахунки. Електронні платежі.

### **Тема 14. Системи оподаткування та звітність підприємця**

Податкова система України: види податків та зборів. Порівняльна характеристика загальної та спрощеної систем оподаткування. ПДФО, ЄСВ та непрямі податки (ПДВ, акциз). Документування діяльності: первинні документи. Звітність суб'єкта підприємництва.

### **Тема 15. Маркетинг у підприємницькій діяльності**

Функції та принципи маркетингу. Види маркетингу та маркетингові інструменти підтримки бізнесу. Маркетингові комунікації: види та інструменти. Реклама: завдання, функції та ефективність. Планування маркетингової стратегії підприємства.

## **2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Назви змістових частин і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Сутність та зміст підприємницької діяльності в суспільстві	8	2	2	-	-	4
Тема 2. Державне регулювання та підтримка підприємництва	8	2	2	-	-	4
Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування бізнесу	8	2	2	-	-	4
Тема 4. Організаційно-правові форми підприємництва	8	2	2	-	-	4
Тема 5. Сучасні моделі та способи організації бізнесу	8	2	2	-	-	4
Тема 6. Підприємницька ідея та етапи її реалізації	8	2	2	-	-	4

Тема 7. Планування підприємницької діяльності та стартап-проектів	8	2	2	-	-	4
Тема 8. Процеси створення та припинення діяльності суб'єктів	8	2	2	-	-	4
Тема 9. Управління та формування організаційної структури	8	2	2	-	-	4
Тема 10. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємстві	8	2	2	-	-	4
Тема 11. Організація виробничої діяльності	8	2	2	-	-	4
Тема 12. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	2	2	-	-	4
Тема 13. Організація договірних відносин та розрахунків	8	2	2	-	-	4
Тема 14. Системи оподаткування та звітність підприємця	8	2	2			4
Тема 15. Маркетинг у підприємницькій діяльності	8	2	2			4
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>

### 3. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Сутність та зміст підприємницької діяльності в суспільстві	2
2	Тема 2. Державне регулювання та підтримка підприємництва	2
3	Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування бізнесу	2
4	Тема 4. Організаційно-правові форми підприємництва	2
5	Тема 5. Сучасні моделі та способи організації бізнесу	2
6	Тема 6. Підприємницька ідея та етапи її реалізації	2
7	Тема 7. Планування підприємницької діяльності та стартап-проектів	2
8	Тема 8. Процеси створення та припинення діяльності суб'єктів	2
9	Тема 9. Управління та формування організаційної структури	2
10	Тема 10. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємстві	2
11	Тема 11. Організація виробничої діяльності	2
12	Тема 12. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	2
13	Тема 13. Організація договірних відносин та розрахунків	2
14	Тема 14. Системи оподаткування та звітність підприємця	2
15	Тема 15. Маркетинг у підприємницькій діяльності	2
<b>Разом</b>		<b>30</b>

## 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Сутність та зміст підприємницької діяльності в суспільстві	2
2	Тема 2. Державне регулювання та підтримка підприємництва	2
3	Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування бізнесу	2
4	Тема 4. Організаційно-правові форми підприємництва	2
5	Тема 5. Сучасні моделі та способи організації бізнесу	2
6	Тема 6. Підприємницька ідея та етапи її реалізації	2
7	Тема 7. Планування підприємницької діяльності та стартап-проектів	2
8	Тема 8. Процеси створення та припинення діяльності суб'єктів	2
9	Тема 9. Управління та формування організаційної структури	2
10	Тема 10. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємстві	2
11	Тема 11. Організація виробничої діяльності	2
12	Тема 12. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	2
13	Тема 13. Організація договірних відносин та розрахунків	2
14	Тема 14. Системи оподаткування та звітність підприємця	2
15	Тема 15. Маркетинг у підприємницькій діяльності	2
<b>Разом</b>		<b>30</b>

## 7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Не передбачено навчальним планом

## 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Обов'язкова самостійна робота передбачає самостійне вивчення окремих теоретичних питань тем дисципліни, виконання індивідуальних завдань, участь у роботі малих груп; систематизація вивченого матеріалу дисципліни перед написанням рубіжного контролю.

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Сутність та зміст підприємницької діяльності в суспільстві	4
2	Тема 2. Державне регулювання та підтримка підприємництва	4
3	Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування бізнесу	4
4	Тема 4. Організаційно-правові форми підприємництва	4
5	Тема 5. Сучасні моделі та способи організації бізнесу	4
6	Тема 6. Підприємницька ідея та етапи її реалізації	4
7	Тема 7. Планування підприємницької діяльності та стартап-проектів	4

8	Тема 8. Процеси створення та припинення діяльності суб'єктів	4
9	Тема 9. Управління та формування організаційної структури	4
10	Тема 10. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємстві	4
11	Тема 11. Організація виробничої діяльності	4
12	Тема 12. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	4
13	Тема 13. Організація договірних відносин та розрахунків	4
14	Тема 14. Системи оподаткування та звітність підприємця	4
15	Тема 15. Маркетинг у підприємницькій діяльності	4
<b>Разом</b>		<b>60</b>

## 9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні робота є однією з форм самостійної роботи здобувачів, яка передбачає створення умов для як найповнішої реалізації творчих можливостей і має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які здобувачі одержують в процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. У процесі виконання індивідуальної роботи здобувач вищої освіти повинен продемонструвати вміння:

- формулювати мету і завдання роботи;
- обґрунтовувати методи вирішення поставлених завдань;
- розробляти структуру роботи;
- працювати з літературними джерелами;
- виявляти проблеми в рамках досліджуваної теми;
- формулювати результати своєї роботи і давати їм оцінку.

### Теми презентацій (рефератів, доповідей)

#### з дисципліни «Теорія підприємництва: торгові, фінансові й податкові аспекти»

1. Еволюція концепцій підприємництва: від класичних теорій до сучасної парадигми.
2. Роль підприємництва у забезпеченні макроекономічної стабільності держави.
3. Психологічний портрет сучасного підприємця: лідерство та інноваційність.
4. Етичні дилеми у сучасному бізнесі та принципи академічної доброчесності.
5. Соціальна відповідальність підприємництва: український досвід та світові стандарти.
6. Порівняльний аналіз організаційно-правових форм підприємництва в Україні.
7. Мале та середнє підприємництво як фундамент сучасної ринкової економіки.
8. Франчайзинг: економічні переваги та ризики для вітчизняних підприємців.
9. Соціальне підприємництво як інструмент розв'язання суспільних проблем.
10. Аутсорсинг та аутстафінг: стратегії оптимізації сучасних бізнес-процесів.
11. Особливості функціонування сімейного бізнесу: світова та вітчизняна практика.
12. Коворкінги та бізнес-хаби як інфраструктурна база для розвитку самозайнятості.
13. Методологія «Lean Startup»: як мінімізувати втрати на старті бізнес-проєкту.
14. Життєвий цикл стартап-проєкту: від виникнення ідеї до виходу на ринок.
15. Бізнес-планування як інструмент залучення інвестицій та управління ризиками.
16. Аналіз причин провалу стартапів на початкових етапах розвитку.
17. Роль бізнес-інкубаторів та акселераторів у системі підтримки підприємців.
18. Стратегії формування капіталу підприємства: внутрішні та зовнішні джерела.
19. Венчурне фінансування інноваційних проєктів: світові механізми та виклики.

20. Банківське кредитування МСБ: сучасні умови, відсоткові ставки та альтернативи.
21. Лізинг як ефективний інструмент оновлення матеріально-технічної бази.
22. Краудфандинг та краудінвестинг: залучення фінансування через цифрові платформи.
23. Грантова підтримка підприємництва: державні та міжнародні фінансові програми.
24. Управління грошовими потоками як фактор фінансової стійкості бізнесу.
25. Стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки: ризики та можливості.
26. Електронна комерція (E-commerce): тренди розвитку та правове регулювання.
27. Організація сучасних торговельних мереж: логістичні та маркетингові виклики.
28. Поведінка споживачів у цифрову епоху: методи аналізу та прогнозування.
29. Конкурентні переваги підприємства: методи формування та стратегії утримання.
30. Податкове навантаження на бізнес в Україні: порівняння із країнами ЄС.
31. Спрощена система оподаткування: переваги, обмеження та перспективи реформ.
32. Податкове планування та законні методи оптимізації податкового навантаження.
33. Оподаткування ІТ-сфери та особливості правового режиму «Дія.City».
34. ПДВ у торговельній діяльності: механізм адміністрування та фінансові ризики.
35. Роль первинної документації у забезпеченні податкової безпеки підприємця.
36. Електронний документообіг та звітність: цифровізація взаємодії з податковою.
37. Економіка малого фермерства: виклики воєнного часу та стратегії виживання.
38. Державна підтримка агробізнесу в умовах європейської інтеграції.
39. Кооперація в сільському господарстві: економічні переваги для виробників.
40. Ризики аграрного підприємництва та сучасні методи їх страхування.
41. Штучний інтелект в управлінні бізнес-процесами.
42. Використання Big Data для оптимізації торговельних та маркетингових стратегій.
43. Блокчейн-технології у фінансових розрахунках та сучасних смарт-контрактах.
44. Енергоефективність та «зелене» підприємництво: нові можливості для бізнесу.
45. Кібербезпека як критичний фактор виживання сучасного суб'єкта господарювання.
46. Діджиталізація маркетингових комунікацій у малому та середньому бізнесі.
47. Трансформація ринку праці: гіг-економіка та дистанційне підприємництво.
48. Роль сталого розвитку (ESG-принципи) у сучасній теорії підприємництва.
49. Підприємництво в умовах повномасштабних військових дій.
50. Глобальні тренди підприємництва 2026: вектори руху світового бізнесу.

## 10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни успішно використовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Добре обладнані навчальні аудиторії ХДАЕУ, наявність технічних засобів навчання, комп'ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації «золотого правила» дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.

Для проведення лекційних занять використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; частково-пошуковий, або евристичний метод.

При викладанні практичних та лабораторних занять використовуються: репродуктивний метод – розв'язування задач вивченого матеріалу на основі зразка або правила; частково-пошуковий - це організація активного пошуку розв'язання окремих задач під керівництвом викладача і його вказівок; евристична бесіда - перевірений спосіб активізації мислення, спонукання до пізнання; дослідницький метод - здобувачі вищої освіти самостійно розв'язують задачі за темами практичних занять дисципліни.

Самостійна робота застосовує: пояснювально-ілюстративний метод - здобувачі вищої освіти здобувають знання з навчальної або методичної літератури, через електронний посібник у «готовому» вигляді; дослідницький метод.

## 11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.

Форми контролю, які використовуються:

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Усний контроль – опитування на лекції, практичному занятті. Письмовий контроль – перевірка розв'язку задач практичного заняття, контрольна робота. Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача. Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувача з програмного матеріалу змістової частини (рейтингова оцінка із змістової частини), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Контрольні роботи, що виконуються під час самостійної роботи здобувача, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання здобувачем певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу.

**Поточний підсумковий контроль:** залік

Проміжний контроль з дисципліни «Теорія підприємництва: торгові, фінансові й податкові аспекти» включає оцінювання результатів самостійного вивчення теоретичного та практичного матеріалу.

**Основні методи контролю знань здобувачів:** Поточний контроль здійснюється за кожною з 15 тем дисципліни. Максимальна кількість балів за одну тему становить 6 балів (15 тем × 6 балів = 90 балів).

активна участь на лекції (15 лекцій × 1 бал = 15 балів);

тестова перевірка за темами дисципліни (15 тем × 1 бал = 15 балів);

практична перевірка (усне опитування, розв'язання завдань) (15 занять × 2 бали = 30 балів);

підготовка та захист доповідей/рефератів (15 робіт × 2 бали = 30 балів).

**Поточний контроль:** загальна (максимальна) сума балів за змістові частини – 90.

**Підсумковий контроль (залік / модульна контрольна робота):** 10 балів. **Максимальна кількість за семестр:** 100 балів.

Здобувач вищої освіти може бути допущений до підсумкового контролю, якщо він має позитивні оцінки за поточну роботу.

Критерії оцінювання:

**1. Активна участь на лекції (максимум 1 бал за тему):**

**1 бал** – здобувач присутній на лекції, бере активну участь у дискусіях та відповідає на питання викладача.

**0 балів** – здобувач відсутній або пасивний під час заняття.

**2. Усне опитування та розв'язання завдань на практичному (максимум 2 бали за тему):** Опитування є одним із способів обліку знань.

**Оцінка «Відмінно» (2 бали)** – ставиться, коли матеріал засвоєний у повному обсязі. Здобувач демонструє глибоке розуміння теми, точно формулює думки, обґрунтовує їх послідовно та логічно, розв'язує практичні завдання без помилок.

**Оцінка «Добре / Задовільно» (1 бал)** – ставиться, коли здобувач загалом володіє необхідними знаннями і вміннями, проте у відповідях чи розрахунках є незначні прогалини, неточності або непослідовність викладу.

**Оцінка «Незадовільно» (0 балів)** – ставиться, якщо відповідь не глибока, містить істотні помилки, аргументація слабка, або здобувач зовсім не розв'язує практичне завдання.

**3. Виконання тестових завдань (максимум 1 бал за тему):** Тематичний тест складається з 10 завдань. Для отримання балу застосовується порогова система оцінювання.

**1 бал** – здобувач надав правильні відповіді на 7–10 тестових завдань (від 70% до 100% правильності).

**0 балів** – здобувач надав правильні відповіді на 6 і менше тестових завдань (менше 70%), матеріал вважається не засвоєним.

**4. Виконання і захист доповідей / рефератів (максимум 2 бали за тему):** Критеріями оцінювання є повнота розкриття теми, дотримання логіки викладу, якісне оформлення з дотриманням вимог вищої школи та володіння матеріалом під час презентації.

**Оцінка «Відмінно» (2 бали), якщо:**

тема актуальна та розкрита ґрунтовно;

матеріал добре структурований та логічно викладений;

висновки відповідають завданням роботи;

роботу оформлено за встановленими правилами (зокрема, бібліографічний опис складено з чітким дотриманням стандарту АРА 6-го видання 2010 року);

здобувач вільно володіє матеріалом під час захисту.

**Оцінка «Добре / Задовільно» (1 бал), якщо:**

тема розкрита частково, наявні певні недоліки в структурі;

рекомендації недостатньо обґрунтовані;

є незначні помилки в оформленні тексту або списку джерел;

здобувач невпевнено відповідає на додаткові запитання під час захисту.

**Оцінка «Незадовільно» (0 балів), якщо:**

здійснений аналіз не відповідає темі дослідження;

не використані необхідні літературні та нормативні джерела;

оформлення роботи грубо порушує встановлені правила.

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ З ДИСЦИПЛІНИ

**«Теорія підприємництва: торгові, фінансові й податкові аспекти»**

(підсумковий контроль – залік)

Поточне тестування															Додаткові бали	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	10	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... T10 – теми змістових частин.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності/Local grade	Оцінка ЄКТС/ ECTS grade		Оцінка за національною шкалою/National grade
			для заліку
90–100	<b>A</b>	Excellent	Зараховано/Passed
82-89	<b>B</b>	Good	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	Satisfactory	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	Fail	Не зараховано/Fail
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Для освоєння навчальної дисципліни «Теорія підприємництва: торгові, фінансові й податкові аспекти» розроблено:

1. Презентації лекцій.
2. Методичні рекомендації до семінарсько-практичних занять.
3. Методичні рекомендації для самостійної роботи здобувача.
4. Тестові завдання

## 13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### 1. Нормативно-правова база (Фундаментальна)

1. Цивільний кодекс України. [zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15)
2. Податковий кодекс України. [zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17)
3. Закон України «Про особливості регулювання господарських відносин під час перехідного періоду».
4. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю». — [zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19)
5. Закон України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні» [zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20)
6. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань». — [zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15)
7. Митний Кодекс України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>
8. Кодекс законів про працю України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
9. КВЕД 2010 [http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10\\_i.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html)
10. Автоматична реєстрація ФОП: <https://diia.gov.ua/services/reystratsiya-fop>
11. Підприємництво: <https://diia.gov.ua/services/categories/gromadyanam/pidpriyemnictvo>
12. Створення бізнесу: <https://diia.gov.ua/services/categories/biznesu/stvorennya-biznesu>

### 2. Основна література (Підручники та посібники)

13. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс] : підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін.] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Електронні тестові дані ( 1 файл: 6,29 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 516 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/51563>
14. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. денної та заочної форм навчання першого бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка бізнеспідприємства» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С. В. Поліщук, О. П. Кавтиш. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,37 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 153 с.
15. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с.
16. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 432 с. [Електронний ресурс] - Режим доступу: [https://eprints.kname.edu.ua/62084/1/051-Підручник\\_2022.pdf](https://eprints.kname.edu.ua/62084/1/051-Підручник_2022.pdf)

### Допоміжна

1. Кононенко Л.В., Зайченко В.В., Павловський С.І. (2025). Консалтинговий супровід менеджменту підприємницької діяльності. *Економіка та суспільство*, (77). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-53>
2. Кононенко Л. В., Савченко В. М. Назарова Г. Б. Обліково-аналітичне забезпечення та оподаткування підприємництва у зовнішньоекономічній діяльності: проблеми та

- перспективи розвитку. *Науковий вісник Львівської академії. Серія: Економіка, менеджмент та право*. Випуск 9, 2025, 31-40. DOI 10.33251/2707-8620-2025-9-31-40
3. Кононенко, Л., Бикадорова, Н., & Дибенко, Г. (2025). Підприємництво у зовнішньоекономічній діяльності: сучасний стан, проблеми та перспективи. *Економіка та суспільство*, (76). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-84>
  4. Грановська, В., Савченко, В., & Кононенко, Л. (2025). Методологічні аспекти дослідження корпоративного підприємництва в контексті забезпечення інноваційного розвитку. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, (24), 42-49. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.4>
  5. Савченко В.М., Кононенко Л.В., Карнаушенко А.С. (2023). Організаційне забезпечення розвитку трудового потенціалу підприємницьких структур як складова стратегічного управління. *Modern engineering and innovative technologies. International periodic scientific journal*. Published by: Sergeieva&Co Karlsruhe, Germany Issue 25. Part 4, p.117-122 <https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit25-04/meit25-04>
  6. Кононенко, Л., & Юрченко, О. (2023). Фінансовий аналіз як інструмент оптимізації оподаткування підприємств. *Економіка та суспільство*, (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-2>
  7. Назарова Г.Б., Кононенко Л.В. (2023). Оподаткування резидентів ДІЯ СІТІ: вітчизняний та міжнародний досвід. *Наукові перспективи: (Серія «Економіка»): журнал*. 2023. № 8(38) с. 378-396 [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-8\(38\)-378-395](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-8(38)-378-395)
  8. Кононенко Л.В., Назарова Г.Б. (2022). Оподаткування сільськогосподарських товаровиробників в Україні: проблеми, перспективи, напрями оптимізації. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 181. Дніпро: ПДАБА, 2022. С. 213-217 <https://doi.org/10.32782/2224-6282/181-38>
  9. Kononenko, L., Atamas, O., Nazarova, H., Selishcheva, E., & Kononenko, S. (2022). Optimization of small agricultural producer's taxation by creating innovative-integrated structures. *Scientific Horizons*, 25(6), 100-110. [https://doi.org/10.48077/scihor.25\(6\).2022.100-110](https://doi.org/10.48077/scihor.25(6).2022.100-110)
  10. Wise, S., Zacharakis, A., Corbett, A. C., & Bygrave, W. D. (2024). *Entrepreneurship*. John Wiley & Sons. [https://books.google.com.ua/books?hl=ru&lr=&id=bNgjEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Fundamentals+of+Entrepreneurship&ots=Tr6Sepylu3&sig=xmOUNJBvxslPI43szHyAw4BK8yo&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Fundamentals%20of%20Entrepreneurship&f=false](https://books.google.com.ua/books?hl=ru&lr=&id=bNgjEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Fundamentals+of+Entrepreneurship&ots=Tr6Sepylu3&sig=xmOUNJBvxslPI43szHyAw4BK8yo&redir_esc=y#v=onepage&q=Fundamentals%20of%20Entrepreneurship&f=false)
  11. Bhojar, P. K., Chitrao, P. V., & Divekar, B. R. R. (2025). Long-term outcomes and resilience in entrepreneurship education 2024: Evaluating career success and adaptability. *Cogent Education*, 12(1), 2479399.
  12. Lidow, D. (2022). *The entrepreneurs: The relentless quest for value*. Columbia University Press.
  13. Weking, J., Desouza, K. C., Fielt, E., & Kowalkiewicz, M. (2023). Metaverse-enabled entrepreneurship. *Journal of Business Venturing Insights*, 19, e00375.
  14. Morales-Urrutia, X., Morales-Urrutia, D., & Simbaña-Taípe, L. E. (2022). Entrepreneurial intention and gender: an analysis of environmental factors. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 47(1), 42-58.